

BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH
“DOANH NHÂN CHÀO XUÂN MỚI
VỚI KHÁT VỌNG CHÚNG TAY VÌ CỘNG ĐỒNG 2017”



TỰ HÀO DOANH NHÂN VIỆT

HỒ SƠ ĐĂNG KÝ THAM DỰ

Tên Đơn vị:

Hạng mục xét duyệt: **Thương hiệu sản phẩm chất lượng 2017**
 Nhà Lãnh đạo xuất sắc 2017.

Cho thương hiệu:

Người liên hệ: Chức vụ:

Điện thoại liên hệ: Email:

Địa chỉ nhận thông báo:

Phần dành cho Ban Tổ chức:

Chuyên viên phụ trách

Ngày nhận hồ sơ:

Ngày trả kết quả:

....., ngày ... tháng 01 năm 2018

BẢN ĐĂNG KÝ

Tham gia chương trình Truyền thông

“DOANH NHÂN CHÀO XUÂN MỚI

VỚI KHÁT VỌNG CHÚNG TAY VÌ CỘNG ĐỒNG 2017”

Kính gửi: BAN TỔ CHỨC CHƯƠNG TRÌNH

I - THÔNG TIN CHUNG

1. Tên đơn vị/Cá nhân (Tiếng Việt):.....

2. Trụ sở chính:

3. Điện thoại: Fax: Website:

4. Di động: Email:.....

5. Đại diện DN lên sân khấu: Chức vụ:

6. Di động: Email:.....

7. Hạng mục đăng ký xét duyệt (đánh dấu “x” vào ô đăng ký):

Thương hiệu sản phẩm chất lượng 2017

Nhà Lãnh đạo xuất sắc 2017.

Cho thương hiệu:.....

8. Doanh nghiệp/ Doanh nhân tự giới thiệu (Lời dẫn MC đọc trong Chương trình khi vinh danh Doanh nghiệp/Doanh nhân trên sân khấu)

.....
.....
.....
.....
.....

Căn cứ vào năng lực và tầm ảnh hưởng thực tế của doanh nghiệp, doanh nhân sau khi đọc và hiểu Thể lệ của Chương trình, doanh nghiệp, doanh nhân tự nhận thấy có đủ khả năng và đồng ý tự nguyện đăng ký tham gia Chương trình.

Lưu ý: Những mục in đậm (mục 1,5,7,8) là những mục bắt buộc phải điền. Riêng đối với mục 8, doanh nghiệp, doanh nhân có thể gửi lời tự giới thiệu qua email của BTC)

II - ĐỐI VỚI HẠNG MỤC XÉT DUYỆT THƯƠNG HIỆU SẢN PHẨM CHẤT LƯỢNG 2017

Doanh nghiệp cần đầy đủ các thông tin sau đây:

1. Loại hình doanh nghiệp:

- Doanh nghiệp tư nhân
- Công ty TNHH
- Công ty Cổ phần
- Doanh nghiệp Liên doanh đầu tư nước ngoài
- Khác:

2. Lĩnh vực, ngành nghề kinh doanh:

.....

3. Tên thương hiệu, sản phẩm, dịch vụ đăng ký:

.....

4. Đặc tính & ưu điểm nổi bật vượt trội của sản phẩm, dịch vụ so với đối thủ cạnh tranh:

.....

.....

.....

5. Những điểm mới cải tiến về chất lượng sản phẩm, dịch vụ:

.....

.....

6. Tính cạnh tranh của sản phẩm, dịch vụ của đơn vị so với thị trường (về giá cả, thị trường, thị phần,...):

.....

.....

7. Phân tích nền tảng xây dựng chiến lược dựa trên các đánh giá sau: (1) phân đoạn thị trường của thương hiệu sản phẩm; (2) bản sắc thương hiệu thể hiện thông qua nhân cách, cá tính mà thương hiệu mong muốn hướng đến; (3) hình ảnh thương hiệu đã tạo dựng được trên thị trường;; (4) sự khác biệt của thương hiệu so với các thương hiệu cạnh tranh và (5) giá trị nào là lý do để khách hàng mua sản phẩm?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

III - ĐỐI VỚI HẠNG MỤC ĐÁNH GIÁ NHÀ LÃNH ĐẠO XUẤT SẮC 2017

Doanh nhân đánh giá vào các mục dưới đây:

Tiêu chí chung

Đánh giá (%)

- Uy tín và khả năng xây dựng lòng tin và tầm ảnh hưởng tới người khác
- Mức độ tạo sự kết nối chiến lược giữa công việc của đội ngũ và các mục tiêu của tổ chức
- Khả năng gắn kết 4 hệ thống thiết yếu: Hệ thống triển khai, Phát triển tài năng, các quy trình cốt lõi, và Chăm sóc Khách hàng
- Khát vọng - Đam mê thành công/Có kinh nghiệm dẫn dắt thành công tại đơn vị
- Tầm nhìn và tư duy chiến lược
- Tạo dựng và duy trì mối quan hệ tin cậy, cấp cao
- Thiết lập/Tuân thủ hệ thống quản trị hiệu quả. Am hiểu sâu sắc mô hình quản trị quốc tế
- Năng lực chuyên môn cá nhân
- Tập hợp và phát huy tài năng
- Năng lực toàn cầu hóa
- Có tâm, đức trong sáng vì cộng đồng, xã hội
- Tích cực trong các hoạt động bảo vệ môi trường
- Hưởng ứng CVD “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”

IV - Ý KIẾN ĐỀ XUẤT, ĐÓNG GÓP CỦA DOANH NGHIỆP/DOANH NHÂN

.....

V - TRÁCH NHIỆM CỦA DOANH NGHIỆP/DOANH NHÂN

1. Chấp hành pháp luật Việt Nam trong quá trình kinh doanh;
2. Tuân thủ Thể lệ, Quy chế của Chương trình do Ban Tổ chức công bố;
3. Hỗ trợ phí truyền thông khi đạt tiêu chí và được quảng bá trong Chương trình;
4. Chịu trách nhiệm về tính chính xác, trung thực và hợp pháp của các thông tin cung cấp.

.....Ngày.....tháng 01 năm 2018

ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP

(Ký, đóng dấu và ghi rõ họ tên)